

# sommaire

## 1. – PREMIÈRE PARTIE : LE MILIEU

<b>1.1. Caractéristiques fondamentales de la région et de ses forêts</b>	<b>4</b>
1.1.1. Des climats rudes	4
1.1.2. Un relief difficile	4
1.1.3. Une forêt en extension naturelle	4
1.1.4. Des espaces marqués par l'action humaine	5
1.1.5. Des essences variées	5
1.1.6. Des types de couvert forestier mal tranchés, mais au total importants	5
1.1.7. Des reboisements artificiels relativement peu importants	6
1.1.8. Des problèmes sanitaires localisés	8
1.1.9. Un grand gibier en cours d'augmentation	8
<b>1.2. Le risque d'incendie</b>	<b>10</b>
1.2.1. Analyse du phénomène	10
1.2.2. Les causes	12
1.2.3. Estimation des pertes	13
<b>1.3. Types de propriétés et usages forestiers</b>	<b>15</b>
1.3.1. Prépondérance de la forêt des particuliers	15
1.3.2. Les forêts des collectivités	16
1.3.3. Les forêts domaniales	19
1.3.4. Des usages sociaux encore forts	20
1.3.5. Le pâturage	22
1.3.6. La récolte des « menus produits »	23
1.3.7. Les fonctions « mobilisatrices » et pédagogiques de la forêt	24
<b>1.4. Conséquences pour la gestion forestière</b>	<b>27</b>
1.4.1. Des superficies considérables, des catégories d'utilisation du sol imprécises	27
1.4.2. L'importance des taillis de chêne	28
1.4.3. La prédominance des essences pionnières parmi les résineux	28
1.4.4. Une grande richesse biologique au niveau des habitats	30
1.4.5. Des espèces protégées nombreuses	31
1.4.6. Un fort rôle paysager	33
1.4.7. Une mobilisation plutôt difficile	34
1.4.8. Une rentabilité incertaine	34
1.4.9. La question de l'ouverture du milieu	35
<b>1.5. Trois mondes forestiers bien différents</b>	<b>36</b>
1.5.1. Le littoral et la vallée du Rhône	36
1.5.2. Le moyen-pays	37
1.5.3. La montagne	38
<b>1.6. Rôle des formations boisées dans l'aménagement du territoire</b>	<b>40</b>

## 2. DEUXIÈME PARTIE : GESTION ET PROTECTION DES ESPACES FORESTIERS

<b>2.1. L'aménagement</b>	<b>42</b>
2.1.1. Modalités administratives	42
2.1.2. Les principes directeurs	44
<b>2.2. Les tendances sylvicoles</b>	<b>46</b>
2.2.1. Recherche et développement	46
2.2.2. Les introductions d'essences	46
2.2.3. La promotion et la conservation des provenances locales	47
2.2.4. L'amélioration des techniques de plantation	48
2.2.5. Les travaux d'amélioration	48
2.2.6. Les aides européennes	49
2.2.7. La baisse actuelle des plantations	50
2.2.8. La reconstitution après incendie	51
<b>2.3. Les mesures réglementaires de protection</b>	<b>52</b>
2.3.1. Protection contre le feu	52
2.3.2. Protection contre l'érosion en montagne	52
2.3.3. Protection des sites et des paysages	53
2.3.4. Protection des espaces	53
2.3.5. Protection des milieux ou des espèces	54

2.3.6. Protection contre le grand gibier	55
<b>2.4. La politique de protection contre l'incendie</b>	<b>56</b>
2.4.1. Recherche en matière de D.F.C.I.	56
2.4.2. Information du public	56
2.4.3. Le système de surveillance	56
2.4.4. L'équipement du terrain	58
2.4.5. Les aménagements D.F.C.I. : les grandes coupures.	60
2.4.6. Les moyens spécifiques de la D.F.C.I. : FSIRAN et forestiers sapeurs	61
2.4.7. Les C.C.F.F.	62
2.4.8. La rationalisation des actions : PIDAF, SDAFI	63
2.4.9. Les P.P.R.	63
<b>2.5. L'action de restauration des terrains en montagne</b>	<b>64</b>
2.5.1. La R.T.M. sensu stricto	64
2.5.2. Le rôle protecteur des forêts en montagne	64
2.5.3. Les marnes noires	65
2.5.4. Les avalanches	65
<b>2.6. La politique d'accueil du public</b>	<b>66</b>
2.6.1. En forêts publiques	66
2.6.2. En forêts des particuliers	66
<b>2.7. – Les actions paysagères</b>	<b>67</b>
2.7.1. Au plan théorique	67
2.7.2. Au plan pratique	67
<b>2.8. Le traitement des résidus urbains : un rôle à développer ?</b>	<b>68</b>

## 3. TROISIÈME PARTIE : LES PRODUITS (BOIS ET LIÈGE) ET LA PROFESSION

<b>3.1. La ressource ligneuse</b>	<b>70</b>
3.1.1. Les inventaires de l'I.F.N.	70
3.1.2. Total régional	70
3.1.3. Répartition par essence	07
3.1.4. Répartition par département	71
3.1.5. Répartition selon l'accessibilité	71
<b>3.2. La récolte</b>	<b>73</b>
3.2.1. Aspects généraux	73
3.2.2. La question du taux de récolte	74
3.2.3. La faible valeur des produits	75
3.2.4. Quelques productions spécifiques	75
3.2.5. La desserte	76
3.2.6. Les entreprises d'exploitation et leurs moyens	77
3.2.7. Les exportations de bois d'œuvre	79
<b>3.3. La transformation</b>	<b>81</b>
3.3.1. Transformation du bois d'œuvre : le sciage (et le déroulage)	81
3.3.2. Transformation du bois d'industrie	84
3.3.3. Le bois énergie	85
<b>3.4. Organisation de la profession</b>	<b>86</b>
3.4.1. – Cadre général des actions récentes	86
3.4.2. Les appuis techniques	87
3.4.3. Les actions spécifiques	87
3.4.4. Compétitivité Plus	89
3.4.5. Technologie du bois : quelques potentialités locales	90
3.4.6. La Mission Bois-Energie Régionale	90
<b>3.5. Une production spécifique : le liège</b>	<b>91</b>
3.5.1. La ressource	91
3.5.2. La récolte	91
3.5.3. La transformation	91
3.5.4. Réflexions actuelles sur la subériculture	92
3.5.5. Autres réflexions	92

## 4. QUATRIÈME PARTIE : LES FORMATIONS

<b>4.1. Les formations professionnelles</b>	<b>94</b>
<b>4.2. Les formations continues</b>	<b>95</b>