

3e édition

Du 14 au 18 mai 2003

DOSSIER
D'APPEL À PROJET



> LA COLLECTIVE DU BOIS ET DE LA FORÊT <

Parce que
le bois
c'est
essentiel



**PARTICIPEZ À LA SEMAINE DU BOIS
NOUVELLE FORMULE !!!**



COMMENT PARTICIPER ?



Si vous le souhaitez, contactez votre interprofession régionale pour plus d'informations sur la Semaine du Bois 2003 et tout conseil ou mise en relation avec d'autres partenaires éventuels dont vous auriez besoin.



Remplissez une fiche de participation par type de manifestation que vous souhaitez organiser.



Retournez votre dossier dûment complété à votre interprofession régionale impérativement avant le 3 février 2003.



Les fiches de participation sont également téléchargeables sur le site Internet de la Collective du Bois et de la Forêt : www.boisforet.info

Pour figurer au programme officiel de la Semaine du Bois 2003, votre manifestation doit :

- se dérouler obligatoirement durant la Semaine du Bois, soit du 14 au 18 mai 2003,
- respecter le concept général de l'événement :
 - s'adresser au grand public
 - être gratuite et dénuée de toute considération commerciale
 - être l'occasion d'une rencontre privilégiée entre les acteurs et partenaires de la filière bois et le grand public
 - relayer les messages de la Collective du Bois et de la Forêt présentés dans le document « Parce que le bois, c'est essentiel » [cf. exemplaire joint]



Le comité de labellisation pourra suggérer des modifications afin que votre projet soit en meilleure adéquation avec les objectifs et le cahier des charges de la Semaine du Bois. Seuls les projets labellisés lors de cette réunion pourront bénéficier de la médiatisation de l'événement.

Un comité de labellisation composé des représentants nationaux et régionaux de la Collective du Bois et de la Forêt se réunira mi-février pour valider les projets présentés *.

Nos forêts disparaissent un peu plus chaque année, couper un arbre est un crime... consommer du bois ou du papier, c'est tuer la forêt !!!

**DU 14 AU 18 MAI 2003,
OBJECTIF... RÉUSSITE !**

C'est ce que croit une très large majorité de Français. Un paradoxe si l'on considère qu'ils sont tout autant à plébisciter le bois « vivant et chaleureux »... mais dont ils ignorent qu'il est le matériau ECOLOGIQUE et TECHNOLOGIQUE par excellence !

Lutter contre les idées fausses, réconcilier le grand public avec les réalités forestières et l'économie du bois, tel est l'objectif de la Semaine du Bois.

Un événement, nouvelle formule !

Grâce à vous, les précédentes éditions de la Semaine du Bois furent des succès. La Collective du Bois et de la Forêt vous invite à aller plus loin et à conquérir un public curieux et toujours plus nombreux.

Pour ce faire, elle vous propose de nouvelles formules de manifestations.

Du 14 au 18 mai 2003,

**Une mobilisation
de tous !**

La 3^e édition de la Semaine du Bois se veut résolument printanière ! Dès les beaux jours, accueillez petits et grands là où ils aiment se promener et se détendre : en forêt.

Destinés aux scolaires [cf. fiche de participation « Ecoles en forêt »] ou à tout public [cf. fiche de participation « Randonnées du bois »], ces rendez-vous forestiers inédits démontreront à chacun que la forêt ne se porte pas si mal, qu'elle recèle mille richesses et que consommer du bois ou du papier ne nuit pas à la forêt. Bien au contraire !

Autour du bois, expositions, animations de rue, portes ouvertes... captiveront les citoyens de tous âges [cf. fiche de participation « Le bois à cœur »].

Parce que le bois a tout l'avenir devant lui, qu'il est étonnant et innovant, il saura épater son public !

Toutes les organisations professionnelles nationales - et leurs partenaires - membres de la Collective du Bois et de la Forêt ont à cœur la réussite de cette nouvelle édition de la Semaine du Bois.

Les Interprofessions Régionales Forêt Bois coordonnent l'animation et la médiatisation de la Semaine du Bois... au plus près de vous. Elles travaillent en étroite collaboration avec l'équipe de la Collective du Bois et de la Forêt* qui a pour mission l'organisation, la coordination et la médiatisation de l'événement sur le plan national. Tous sont à votre écoute pour vous guider dans la préparation et la réussite de vos manifestations.

Bonne participation !

MÉDIATISATION

Des médias fidèles au rendez-vous

Dans votre région, votre interprofession médiatisera chacune des manifestations au programme auprès de la presse régionale et locale.

A Paris, le service de presse de la Collective du Bois et de la Forêt fera connaître l'événement auprès des journalistes de la presse nationale.

Tous travailleront selon un calendrier déterminé afin que la presse écrite, la radio, la télévision et Internet soient de nouveau au rendez-vous !

A la Une du web avec www.boisforet.info

Le site Internet de la Collective du Bois et de la Forêt et son magazine en ligne seront vos porte-parole sur la toile :

- Des reportages consacrés à la préparation des manifestations seront en ligne plusieurs semaines avant le jour J,
- Des éditions spéciales illustreront le succès des manifestations,
- Un espace dédié proposera aux internautes de découvrir le programme complet de la Semaine du Bois, région par région.

Sur www.boisforet.info, chacun trouvera tous les renseignements utiles pour passer une Semaine du Bois agréable et instructive !

Un numéro Azur



En service plusieurs jours avant l'événement, un numéro Azur renseignera le public sur le programme des manifestations et lui communiquera tous les renseignements utiles pour se rendre sur les lieux des animations.

Un kit de communication aux couleurs de l'événement

Dates et logo officiel de la Semaine du Bois*, signature de la Collective du Bois et de la Forêt, adresse du site Internet et numéro Azur figurent sur la plupart des éléments du kit de communication [affiche, programme, document d'information sur la forêt et le bois...] qui sera mis à disposition de tous les organisateurs de manifestations.

Ce kit vous permettra d'annoncer localement votre opération tout en l'inscrivant dans le cadre de l'événement national qu'est la Semaine du Bois. Votre interprofession régionale est à votre écoute pour vous guider dans la bonne utilisation du kit de communication. Ne vous privez pas de ses conseils !



› LA COLLECTIVE DU BOIS ET DE LA FORÊT ‹

* Le nom et le logo de la Semaine du Bois sont des **marques déposées**. Ils ne peuvent en aucun cas être reproduits sans accord préalable. Les partenaires qui souhaiteraient les utiliser pour la promotion de leurs propres manifestations pourront le faire. Ils devront avoir vérifié auparavant qu'ils respectent la charte d'utilisation déposée auprès des interprofessions régionales et avoir obtenu l'accord de celles-ci.

› LA COLLECTIVE DU BOIS ET DE LA FORÊT ‹

La Collective du Bois et de la Forêt a pour mission de contribuer à une meilleure information des Français sur les réalités forestières de notre pays et sur la place que le bois - matériau renouvelable et d'avenir - tient dans notre quotidien.

Elle réunit : les forestiers (Office National des Forêts, Fédération Nationale des Communes Forestières, Fédération Nationale des Propriétaires Forestiers et Sylviculteurs...), les industriels du bois et les distributeurs (Fédération Nationale du Bois, Union des Industries du Bois, Le Commerce du Bois...), les interprofessions régionales de la forêt et du bois, ainsi que plusieurs associations (France Nature Environnement, Comité 21...).

La Collective du Bois et de la Forêt a mandaté le Comité National pour le Développement du Bois pour la mise en œuvre de l'ensemble de ses actions. Elle bénéficie du soutien du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche et des Affaires Rurales.



Comité National pour le Développement du Bois
pour la Collective du Bois et de la Forêt
6, avenue de Saint-Mandé 75012 Paris
Tél : 01 53 17 19 60 • Fax : 01 43 41 11 88
semainedubois@cndb.org