



**Interprofession de la Filière Bois des Alpes Maritimes et du Var**  
Nice Leader - Immeuble Apollo  
62, rte de Grenoble - 06200 Nice  
fibois06et83@orange.fr  
Tél : 04 97 18 60 00 Poste 50 25 50  
Fax : 04 93 83 28 43

Document réalisé par  
Hayeth SIDHOUM, Chargée de mission  
FIBOIS 06 et 83

## 4<sup>ème</sup> EDITION DU SALON « CONSTRUIRE EN BOIS »

La Trinité – Du 25 au 27 mars 2011

### COMPTE RENDU



Cette quatrième édition a été un réel succès. Durant trois jours, dans une ambiance conviviale appréciée de tous, les organisateurs ont accueilli un flot ininterrompu de visiteurs, venus seuls ou en famille à la rencontre des entreprises de la filière bois. Même les pluies torrentielles du dimanche n'ont pas réussi à décourager les particuliers, premiers clients de ce salon de la construction bois.



Après de longs mois de préparation, le temps est venu de faire le bilan de cette quatrième édition du salon « Construire en Bois » organisé par FIBOIS 06/83, l'Interprofession de la Filière Bois des Alpes-Maritimes et du Var en partenariat avec la mairie de la Trinité.

Cette année, les pronostics n'étaient pas très bons. Les exposants potentiels ont été, au premier contact, assez frileux et difficiles à mobiliser, malgré des tarifs attractifs et le succès des précédentes éditions. L'année 2010 a, semble-t-il, été pénible pour les entreprises de nos deux départements, et ceci malgré un contexte de début de reprise économique au niveau national. Ces hésitations s'expliquent également par la multiplication, dans nos deux départements, d'événements type salon, à thématiques liées à l'habitat, à l'éco-construction...

Malgré tout et après des efforts redoublés de communication et de persuasion, le salon 2011 est finalement marqué par un nombre record d'exposants par rapport aux précédentes éditions et surtout par une fréquentation qui a dépassé de loin ce que les organisateurs et exposants espéraient.

### Les partenaires de la filière bois aux côtés de l'interprofession

Comme à chaque édition du salon, tous les partenaires de la filière, qui sont majoritairement adhérents à l'interprofession, ont répondu présent à l'appel.

L'Association des Communes Forestières du 06 a fourni une aide importante tant au niveau de la communication qu'en terme d'organisation (ci-après, la chargée de communication des COFOR 06 en grande discussion avec un journaliste de Nice Matin).

Pour l'inauguration du salon, l'association a su mobiliser ses adhérents et ses autres partenaires.

En effet, les élus, notamment les maires des communes forestières, étaient nombreux à participer à ce moment d'échanges auprès de M. Franco, Président de l'association des Communes Forestières des AM et Député européen.



Lors de l'inauguration, la Région Provence-Alpes Côte d'Azur était représentée par M. Polski et le Conseil Général des AM par M. Gueguen. Ce sont là les deux principaux financeurs de

l'Interprofession avec la DRAAF et le Conseil Général du Var (le Crédit Agricole est également un partenaire privilégié de l'interprofession). Ces élus et représentants institutionnels étaient accueillis par les organisateurs : M Scoffié, Maire de la Trinité et Ms Coulomp et Jauffret, respectivement président et trésorier de FIBOIS 06 et 83.



C'est un point très positif pour l'interprofession, que de voir les élus aller à la rencontre des entreprises et des acteurs de la filière bois locale. En effet, il est important que les décideurs soient sensibilisés aux enjeux de l'utilisation du bois dans la construction.

Les représentants de la Forêt Privée, le CRPF, la Coopérative Provence Forêt et le Syndicat des



Propriétaires Forestiers Privés des AM se sont succédés sur le stand pour accueillir et renseigner les propriétaires sur les modalités de gestion de leur patrimoine boisé.



bois, notamment ceux utilisés dans le domaine de la construction.

La chargée de mission de l'Association PEFC (ci-contre avec le représentant de la Coopérative Provence Forêt) a assuré une présence durant ces trois jours pour informer le public sur la gestion durable des forêts mais également sur la certification des



Les représentants de l'ONF ont assuré une permanence durant trois jours.

Ils ont échangé avec les visiteurs du salon sur des questions forestières (gestion, aménagement) mais également sur les emplois au sein de l'office ou sur la richesse faunistique et floristique de nos forêts.



### Le guide régional des matériaux écopéformants présenté par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du 06

Ce guide, nouvellement édité par la CMA, distribué au public pendant trois jours, a été victime de son succès. En effet, la chargée de mission a été obligée de piocher dans son stock de version numérisée sur CD, faute de pouvoir fournir la version papier en quantité suffisante.



C'est la première fois que la CMA participe à ce salon. Cette année, les relations de l'interprofession avec cet adhérent se sont resserrées autour d'actions conjointes : échange de données, intégration des entreprises locales de la filière bois dans le projet de guide ...

**Notons que cette année la FBTP était également présente sur un stand qu'elle a partagé avec une entreprise.**

La presse professionnelle était également présente à travers le Bois International, fidèle partenaire de l'Interprofession depuis les premières éditions du salon. Des numéros de l'hebdomadaire ont été distribués tout au long du week-end tant aux visiteurs qu'aux exposants.



### Le pôle formation : seconde édition

Les organismes de la formation aux métiers du bois étaient regroupés dans un espace dédié.

Le bilan de ce pôle bois reste positif malgré la défection du CFPPA de Hyères et l'absence des scolaires.

Le point positif à relever est en effet l'utilité de la démarche en terme de découverte des métiers de la filière par le grand public. Les formateurs ont sensibilisé, informé et orienté les personnes venues à leur rencontre.



Le Centre Forestier de la Région Provence Alpes Côtes d'Azur précise que la démarche a été utile et que les formateurs ont rencontré de nombreuses personnes intéressées. Néanmoins, pour les prochaines éditions, les formateurs réfléchiront à mettre en oeuvre des démonstrations menées

par les élèves de l'école.

Quand au Lycée de Valdeblore, qui dispense un Bac Pro « Conduite et gestion de chantiers forestiers », c'est le proviseur du lycée en personne qui est venu à la rencontre des parents et de leurs enfants.

Les enseignants de la Fondation Don bosco se disent satisfaits de leur participation au salon et des contacts noués. Pourtant, ce salon représente une grosse charge de travail supplémentaire puisqu'en plus d'assurer une présence physique pendant trois jours, les élèves de la fondation ont réalisé plus de 44 enseignes en bois qui ont été offertes aux exposants du salon.



## Les espaces info énergie



Un stand a été mis gracieusement à la disposition des espaces info énergie (Nice, Cannes et Grasse) qui se sont organisés pour assurer leur permanence.

Les visiteurs étaient accueillis par une sympathique équipe dont la mission est de dispenser des informations sur les économies d'énergie dans la maison et sur les aides qu'il est possible d'obtenir.

Les animateurs ont été satisfaits de la fréquentation de leur stand qui a été bonne avec un flot continu de visiteurs sur les trois jours. Ces derniers étaient contents de pouvoir bénéficier d'informations gratuites et objectives sur les économies d'énergie dans la maison en particulier pour ceux ayant des projets concrets de construction bois.

Les questions qui revenaient le plus souvent portaient sur le thème de l'isolation de la maison ossature bois.

La maison IOKOS, maison miniature représentant le panel de matériaux isolants, a eu beaucoup de succès.

L'un des animateurs nous a fait part de son étonnement quant à l'absence de questions sur le chauffage au bois.

## Bilan exposant et visiteurs

Cette année encore l'interprofession a fait passer des questionnaires aux visiteurs et aux exposants. L'analyse des réponses apporte des informations précieuses pour améliorer l'organisation du salon.

Du côté des exposants, il y avait, **47 participants**. Pour ce qui est des entreprises, seules concernées par cette analyse, il y avait 21 nouveaux exposants.

Ce sont des entreprises de : conception & fabrication maisons ossature bois et bois massif ; aménagement bois intérieur et extérieur ; architectes ; bureaux d'études ; charpentiers, scieurs ; matériaux d'isolation écologique, chauffage au bois (granulés, bûches) ; installateur de panneaux photovoltaïque...



aux normes européennes.

95 % des exposants ont jugé le salon utile à leur entreprise. 100 % participeront à la prochaine édition prévue en 2013. Deux entreprises ont même précisé que c'était le salon le plus intéressant auquel elles avaient participé. 72 % des exposants

ont noté qu'ils avaient eu des contacts très intéressants, que le public était très ciblé et qu'il y avait très peu de curieux ou de badauds (ce commentaires avait déjà été fait en 2009).



Les entreprises apprécient énormément l'ambiance décrite comme très conviviale. Elles recommandent de préserver la taille « humaine » du salon, notamment plus favorable à la création de relations interentreprises. La gratuité de l'entrée est considérée comme un plus. Les nouveaux aménagements apportés ont été très appréciés : le plancher en bois et le fait que les stands étaient

aménagés sous une grande tente commune.

Quant aux visiteurs, ils n'ont pas été très prolixes, certainement trop occupés à rencontrer les entreprises. Les questionnaires nous indiquent qu'ils viennent majoritairement des AM et du Var, qu'ils recherchent des informations sur la construction en bois pour 80 % d'entre eux avec moins de 5 % sur l'isolation et la même proportion sur la maison passive. A notre grand étonnement, les visiteurs sont plus souvent informés du salon par voie de presse (45 %) que par les panneaux publicitaires (31 %) alors que ces derniers représentent une grande partie des investissements de l'interprofession dans le domaine de la communication.

## Le bois matériau d'art et de plaisir

Pour finir, notons que les visiteurs du salon ont pu également passer un moment agréable en famille puisque sur le site du salon « Construire en Bois » même les jeunes enfants ne sont pas oubliés.

Des jeux en bois, anciens ou nouveaux pour tous âges.



Les artisans (tourneurs sur bois ou fabricant de modèles réduits) ou collectionneurs passionnés (exposition de diverses essences de bois locales « Bois de bout et bois de fil ») étaient de la partie. Ils ont fait découvrir le bois dans l'art, à toucher, à sentir ou à admirer !



# Le salon en images

