

# "Construire en bois"

La Trinité, du 30 mars au 1<sup>er</sup> avril 2007

**5 500**, c'est le nombre de visiteurs estimé sur trois jours, de la deuxième édition du salon "Construire en bois"

L'association Fibois 06/83 et la mairie de La Trinité, souhaitent encore l'améliorer pour qu'il devienne, dans un avenir proche, **LE rendez-vous des professionnels du bois dans la région.**



## Analyse des questionnaires

Durant la manifestation, deux types de questionnaires ont été distribués sur le site.

Un spécifique aux exposants, l'autre destiné aux visiteurs. L'analyse des réponses obtenues et des remarques a permis de faire un bilan précis de l'impact de cette manifestation.

De même, cette analyse nous aide à mieux connaître les visiteurs : qui sont-ils ? quelle information sont-ils venus chercher ? y ont-ils trouvé ce qu'ils cherchaient ? quelles sont éventuellement leurs suggestions pour améliorer le salon ? etc.

### Pour ce qui est des exposants :

- > Une trentaine de questionnaires exploitables ;
- > 95 % des exposants se sont dit satisfaits des contacts-clients établis ;
- > 30 % d'entre eux précisent qu'ils ont eu de nombreux clients et prodigué beaucoup de conseils et d'informations ;
- > 45 % des exposants souhaitent plus d'actions de communication avant et pendant le salon :



- \* Améliorer la signalétique ;
- \* Informer les professionnels du bois ;
- \* Faire des campagnes d'information sur les communes environnantes ;
- \* Plus d'affichage dans les villes, plus d'annonces dans la presse et la radio ;
- > Les exposants viennent principalement des Alpes-Maritimes mais également du Var (trois pour cette édition) ;
- > La taille du salon a été évoquée :
  - \* Certains souhaitent qu'il se développe ;
  - \* D'autres mettent en avant le côté convivial de la manifestation.
- > Les réponses à la question "avez-vous des suggestions ?" sont globalement très positives, et les commentaires

recueillis très encourageants : à réitérer, bonne organisation, bon accueil, parking exposants très pratique, etc.

### Pour ce qui est des visiteurs :

Une cinquantaine de questionnaires exploitables nous sont revenus :

- > 73 % de ces visiteurs sont des particuliers ;
- > Ils viennent essentiellement du 06 mais aussi du 83 ;
- > 75 % sont satisfaits, le salon correspond à leurs attentes ;
- > Les réponses à la question "quelle information souhaitez-vous obtenir ?", nous permet de définir ce que recherche le visiteur en venant à ce salon :

- \* Rencontrer des constructeurs de maisons en bois ;
- \* Informations sur la construction bois : délais, tarifs, devis comparatifs entre bois et construction traditionnelle, organisation d'un chantier, législation, etc.

- \* L'aspect environnemental de la construction en bois a attiré un large public. La population recherche également des informations sur les énergies alternatives et les économies d'énergie dans la maison (bois de chauffe, panneaux solaires, isolation thermique alternative, etc.) ;

- \* Des professionnels, des jeunes en formation ou ayant l'intention de se diriger vers cette branche d'activité, sont venus rencontrer des gens du métier, assister aux conférences, prendre des contacts, trouver des fournisseurs ou des employeurs éventuels.

- > La question "avez-vous des suggestions ?", nous donne de nouvelles idées pour améliorer les prochaines éditions de notre salon. Les gens souhaitent :



- \* Plus d'informations sur la filière bois énergie ;
- \* Plus d'informations également sur les chalets et abris de jardins ;
- \* Plus de conférences ;
- \* Des exposants sur l'ameublement et la décoration intérieure en bois ;
- \* Davantage de renseignements sur les permis de construire, les délais et les prix ;

- \* Une communication plus importante : 36 % des visiteurs ont été informés par les affichages dans la ville de Nice, 20 % par la presse, 11 % par le bouche à oreilles, 6 % grâce aux banderoles, 2 % par invitation, 2 % par la radio.



## Points forts...

> Cette manifestation répond à une réelle demande du public. Le nombre de visiteurs et l'engouement des exposants le montre bien. Ce salon, s'il continue son développement, est en passe de devenir **LE** rendez-vous de la construction bois dans le 06 et le 83 ;

> Les conseils et informations distribués par les exposants répondaient aux attentes des visiteurs ;

> La taille du salon est appréciée tant des exposants que des visiteurs (taille modérée, nombre d'exposants limité, orientation locale du salon) ;

> La gratuité de l'entrée a été appréciée de tous ;

L'accueil, le choix de la restauration sur place, l'organisation... l'idée même du

salon et son concept, voilà des éléments sur lesquels nous avons souvent été félicités.

"À réitérer", c'est le commentaire qui revient dans les questionnaires des exposants et des visiteurs.



## Des moments forts...

Conseils et informations ont été prodigués par des professionnels qui ont également noué des liens commerciaux.

Nous avons tenté d'organiser une information autour de la construction bois dans des domaines qui nous semblaient avoir un lien avec ce thème.

> FIBOIS 06/83 a invité l'équipe de l'espace "info-énergie" qui fournit des conseils aux particuliers sur les économies d'énergie et les énergies renouvelables dans l'habitat. Ce réseau "info-énergie" est développé par l'ADEME en partenariat étroit avec les collectivités locales. Deux animateurs (espace "info-énergie" de Nice et espace "info-énergie" de Grasse) se sont succédés sur le stand qui a eu un grand succès.

> Les jeunes compagnons nous ont régalié de leurs réalisations en temps réel. Cet aspect "formation" et "information" sur le thème des métiers du bois, la présence de l'école Don Bosco, dont les élèves ont réalisé les enseignes des stands, sont des points importants du salon. L'emploi/formation dans la filière bois est, pour l'interprofession, un élément fort que nous développons. Ces jeunes, nombreux sur le site, nous ont prouvé que les métiers du bois étaient pour eux toujours d'actualité. Il est plus que jamais nécessaire de continuer à en faire la promotion, la profession manquant de main d'œuvre qualifiée.

> Les conférences ont également eu beaucoup de succès.

\* Une première conférence, assez technique et destinée à un public averti menée par Michel VERNAY de l'Unité de Recherche Bois du CIRAD, concernait les qualités techniques du bois. Elle a drainé un



public averti, dont des jeunes en formation, mais également de nombreux exposants du salon et autres professionnels.

\* Une seconde conférence menée par M. Dominique Pétry-Amiel, architecte DPLG, sur le thème de l'architecture en bois, solaire passive et active, a eu un vif succès auprès des professionnels et des particuliers intéressés par un habitat plus écologique.

> La presse internationale était également présente par l'intermédiaire du stand de Fibois 06/83. Des dépliants et des numéros du "Bois international" ont été distribués tout au long de la manifestation.

> Les Festijeu ont attiré de nombreuses familles. Petits et grands ont pu partager avec Laurent, animateur à la cravate de bois, un moment ludique de détente et d'échange, tout en redécouvrant les plaisirs du jeu en bois.

> Une exposition à usage pédagogique et promotionnelle intitulée "Parcours bois" et conçue par FIBRA et le CNDB a drainé de nombreux visiteurs. Elle leur a permis d'appréhender les transformations du bois à travers ses différents niveaux de transformation.



## Quelques recommandations pour l'avenir...

Nous devons veiller à continuer à faire intervenir sur ce salon les principaux intervenants de la construction en bois : les acteurs qui agissent directement dans le circuit de la construction bois ou en lien direct avec la filière bois des Alpes-Maritimes et du Var. Cela comprend également :

> Des demandes ont également été exprimées concernant l'utilisation du matériau bois pour d'autres usages : ameublement, déco bois, les structures plus légères comme les abris de jardin ou chalets...

Accueillir des exposants travaillant dans ce domaine est envisageable. Il faut cependant garder à l'esprit l'orientation principale du salon qui est la "construction bois".

> Les sujets répondant aux préoccupations actuelles du public doivent être développés : bois énergie, énergies renouvelables, construction bioclimatique...

> Les actions de communication autour de cet événement doivent être largement développées, organisées bien en avance sur le calendrier.

> Nous avons, cette année, eu des exposants du département du Var. Cette manifestation leur est également destinée (professionnels ou particuliers). Développer la communication et les relations vers ce département fait parti des objectifs à atteindre par Fibois 06/83.

Ce salon n'aurait pu avoir lieu sans le soutien de nos partenaires : Conseil Régional PACA, Conseil Général 06 et 83, Mairie de La Trinité, DRAF PACA, Crédit Agricole.

Fibois 06/83,

Hayeth Sidhoum,

tél : 04 97 18 60 00 poste 25 50

Fax : 04 93 83 28 43

mél : fibois06et83@wanadoo.fr

Mairie de La Trinité

Service Communication

tél : 04 93 27 64 10

fax : 04 93 27 13 04

mél : vivezvotreville@yahoo.fr