

Fibois 04-05



PREPARATION DEUXIEME SEMAINE DU BOIS

16 – 23 MARS 2002

1. POURQUOI, OPPORTUNITES ET OBJECTIFS

1.1 Pourquoi une deuxième semaine du bois ?

La première semaine du bois fut un succès, notamment pour les opérateurs qui se sont directement impliqués. Cette opération de communication vers le grand public doit être poursuivie, et devenir le grand rendez-vous annuel de la filière et de ses partenaires, avec le grand public. La promotion de nos entreprises, de nos emplois sont des actions stratégiques pour notre avenir. Seule une organisation collective nous donnera une visibilité locale et nationale.

Comme pour la première Semaine du Bois en 2001, elle doit permettre au grand public de découvrir ou redécouvrir le bois et la forêt, et ainsi de mieux comprendre les intérêts communs de la forêt et du bois, et de rectifier par une communication dynamique, pédagogique et ludique, certaines idées reçues.

L'objectif premier étant de promouvoir l'utilisation du bois dans notre région.

1.2 Objectifs généraux

" Parce que nous aimons la forêt et avons besoin du bois, la semaine du bois se veut être l'occasion d'une rencontre privilégiée entre le public, les acteurs et les partenaires de la forêt et du bois."

Elle a pour ambition de faire découvrir ou redécouvrir :

La variété de nos forêts, et la compétence des hommes qui les entretiennent

Les traditions et les savoir-faire, parfois des plus étonnants et des plus modernes qui font du bois un matériau indispensable à notre quotidien.

1.3 Une opportunité à saisir, un devoir de réussite

L'organisation de cette deuxième Semaine du Bois est une véritable opportunité à saisir pour faire redécouvrir nos métiers, démontrer la modernité de nos entreprises, le potentiel d'emplois que nous représentons, attirer les jeunes dans nos entreprises et assurer ainsi la nécessaire promotion des métiers dans une période de recrutement difficile.

Nous devons réussir cette seconde opération en nous mobilisant autour des actions qui seront mises en place dans les Alpes du Sud. Cette semaine du Bois doit nous permettre de confirmer les liens entre la forêt et le bois, et démontrer leur complémentarité, et ainsi « combattre » positivement les idées reçues, dans l'intérêt du développement de toute la filière.

Vous souhaitez faire partager votre respect et votre connaissance de la forêt et du bois au plus grand nombre, la seconde édition de la Semaine du Bois vous en donne – ou redonne - l'opportunité !

2. LES OPERATIONS MISES EN PLACE PAR L'INTERPROFESSION FIBOIS 04-05

2.1 Exposition à Château-Arnoux pour une vision globale des métiers de la filière

Comme en 2001 une exposition sera organisée cette fois-ci à la salle des fêtes de Château-Arnoux. L'objection de cette manifestation est de :

- mettre en valeur le savoir-faire et les produits des professionnels de la filière bois des départements des Hautes-Alpes et des Alpes de Haute Provence au travers d'échantillons des possibilités d'utilisation de ce matériau.
- renseigner les scolaires sur les métiers liés à la forêt et au bois.

Tous les professionnels des 2 départements sont invités à participer à cette exposition qui sera ouverte au public du Samedi 16 au Mardi 19 Mars. (si vous êtes intéressés, voir le bulletin d'inscription).

Les thèmes qui pourraient être abordés : La Forêt et le bois, l'exploitation, la scierie, l'ébénisterie, la menuiserie, le mobilier urbain en mélèze, le tournage, la peinture et la sculpture sur bois, l'emballage La maison ossature bois, le bois source d'énergie, le bois : matériau durable et renouvelable, chauffage au bois

2.2 Itinéraire Bois dans les Alpes de Haute-Provence et les Hautes-Alpes

Mise en place d'une route du bois qui pourrait s'articuler autour de:

2.2.1 Journées Portes ouvertes dans les Entreprises à la découverte du bois, des métiers, des hommes et de leur savoir-faire

Pouvant être proposées :

↳ aux scolaires :

Il nous semble important de profiter de cette occasion pour informer les jeunes par le biais de leurs enseignants et notamment ceux qui sont en période d'orientation . Il va sans dire que cette cible n'est qu'une proposition, si vous préférez cibler les écoles de votre commune nous n'y voyons aucun inconvénient, merci de nous le signaler. Fibois 04/05 verra dans quelle mesure il pourra vous apporter un soutien.

- Dans le département des Alpes de Haute Provence les journées seront proposées directement aux quatre écoles ayant un projet « A l'école de la forêt » sur le thème du bois.

- Dans le département des Hautes-Alpes un projet spécifique A l'école de la forêt sera mis en place, avec visite pour les enfants du primaire.

↳ au grand public :

Ce type de manifestation est tout à fait réalisable car le public manifeste un très grand intérêt pour ce thème. Il sera ainsi nécessaire de nous donner les heures de visites de votre entreprise et de vous assurer qu'une personne sera présente pour faire « le guide ».

2.2.2 Visites de Réalisations de Maisons Ossature Bois

↳ Proposé au grand public :

Ce type de manifestation était tout à fait réalisable car le public manifeste un très grand intérêt pour les différentes possibilités de construction, de style, de maisons individuelles. Il sera nécessaire de nous donner les heures de visites et de vous assurer qu'une personnes sera présente pour faire « le guide ».

2.2.3 Visites de Bâtiments Agricoles

↳ Public visé : Essentiellement les agriculteurs :

Il nous semble important de profiter de cette occasion pour informer cette profession des possibilités de construction de leur bâtiment agricole en ossature bois mais également des aides qui sont susceptibles d'obtenir.

2.2.4 Organisation d'une journée professionnelle dans la Vallée de l'Ubaye par la CCI 04

↳ Public visé : Essentiellement les chefs d'entreprise

La Chambre de Commerce et d'Industrie des Alpes de Haute Provence organisera une journée professionnelle. Au programme : visite d'une entreprise d'exploitation forestière, d'une scierie et d'une entreprise de construction de Maison Ossature Bois ou chalets.

2.2.5 Autres visites à programmer

Nous contacter si vous avez d'autres idées. Quelle que soit l'action dans laquelle vous avez choisi de participer, il nous faut faire simple et efficace afin d'attirer un public nombreux et de susciter l'intérêt des media, quels qu'ils soient...

2.3 Décoration dans les vitrines des magasins

Il nous semble opportun d'associer à cette manifestation les commerçants des villes et villages des 2 départements. En effet, le choix du thème de décoration des vitrines des commerces pourrait être LE BOIS. Cette action pourrait être organisée en collaboration avec les 2 Chambre de Commerce et d'Industrie et serait basée dans un premier temps sur l'affichage du programme de la semaine du bois et pourquoi pas, la mise en scène d'objets dans les vitrines ayant rapport avec la forêt et le bois

3. NOTRE PROJET

Les projets présentés dans ce document ne sont donnés qu'à titre indicatif ! Vos idées sont également les bienvenues, pour autant qu'il s'agisse d'opérations à but non commercial, gratuites et à destination du grand public.

4. LABELLISATION

L'interprofession Fibois 04/05 se charge directement de la Labellisation Semaine du Bois 2002 pour les actions organisées dans le 04/05. Certaines opérations seront mises en exergue au niveau national sur des critères définis par la collective :

- ✓ favoriser la rencontre des professionnels et du grand public,
- ✓ être gratuites et à but non commercial,
- ✓ se dérouler entre le 16 et le 23 mars 2002

4.1 Comment participer ?

En complétant et en retournant le bulletin d'inscription ci-joint dans les meilleurs délais

5. OBLIGATIONS FINANCIERES

Quelle que soit l'action à laquelle vous participerez, il vous faudra adhérer à l'interprofession pour l'année 2002 et donc vous acquittez de la cotisation annuelle de 400 Francs soit 60,98 euros.



Merci de remplir le bulletin réponse ci-après et de le transmettre à FIBOIS 04/05
au plus tard pour le 15 décembre 2001

Interprofession FIBOIS 04/05

Maison de l'Entreprise – ZAC PLAN Roman – 04200 SISTERON

Tél : 04.92.33.18.03 – Fax : 04.92.62.61.81 – E-mail : fibois05.04@wanadoo.fr

ENTREPRISE / PROFESSIONNEL DE LA FILIERE

Nom de la structure :
Responsable du projet :
Fonction :
Adresse :
.....
CP : Ville :
Téléphone : Fax : E-mail :

JE DESIRE PARTICIPER A :

L'EXPOSITION DE CHATEAU-ARNOUX

Objets exposés ou thème du stand :

.....
.....
.....

Surface souhaitée approximativement : En m²

(attention le nombre de place et la surface est limitée)

Votre stand s'adresse t-il à un public spécifique ? OUI NON

Si oui, lequel ? Scolaires Grand public Autres (Préciser)

.....
.....
.....

JOURNEE PORTE OUVERTE DE VOTRE ENTREPRISE

Activité de votre entreprise / produits commercialisés :

.....
.....
.....

Votre opération s'adresse t-elle à un public spécifique ? OUI NON

Si oui, lequel ? Scolaires Grand public Autres (Préciser)

.....
Si vous pouvez accueillir les scolaires quelle catégories d'âge :
Et le nombre maximum pour une même :.....

Date(s) et heure(s) précise(s) de l'opération (impérativement entre le 16 et le 23 mars 2002) :

.....
.....

Lieu(x) exact(s) de l'opération (adresse(s) précise(s), ville(s)...)

VISITE D'UN BATIMENT OSSATURE BOIS (maison, local industriel, bâtiment agricole, ...)

Nature du Bâtiment / spécificités / intérêt pour le visiteur :

Votre opération s'adresse t-elle à un public spécifique ? OUI NON
Si oui, lequel ? Scolaires Grand public Autres (Préciser)

Si vous pouvez accueillir les scolaires quelle catégories d'âge :

Et le nombre maximum pour une même :

Date(s) et heure(s) précise(s) de l'opération (impérativement entre le 16 et le 23 mars 2002) :

Lieu(x) exact(s) de l'opération (adresse(s) précise(s), ville(s)...)

AUTRE ACTION PROPOSEE

Nature / Objet :

Votre opération s'adresse t-elle à un public spécifique ? OUI NON
Si oui, lequel ? Scolaires Grand public Autres (Préciser)

Autres précisions :

PARTICIPATION A LA COMMUNICATION

Je peux relayer l'information OUI NON

Si oui, de quelle façon :

J'ai un contact avec un organisme de presse

Je peux distribuer les affiches, tracts qui me seront attribuées dans les lieux stratégiques (panneaux d'affichage de ma commune, commerces.....)

Secteur géographique couvert :

Fait à

Le :

Signature :